

Motivacija zaposlenih, stvaranje uspešnog tima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis, Sremska Kamenica

SADRŽAJ

| | |
|-----------------------------------|----|
| Naslovna strana..... | 1 |
| Sadržaj..... | 2 |
| Uvod..... | 3 |
| Trenutak istine..... | 4 |
| Kako rukovoditi zaposlenima?..... | 5 |
| Merenje rezultata..... | 7 |
| Nagradjivanje zaposlenih..... | 8 |
| Zaključak..... | 9 |
| Literatura..... | 10 |

U V O D

Na putu ka uspehu najznačajniji je ljudski faktor. Suštinu izražavaju dve reči-ciljevi i prepreke. Ciljevi su tu da bi bili ostvareni. Prepreke to ometaju. Zajedničko svim uspešnim ljudima je da imaju jasne ciljeve i da savlađuje prepreke. Najbolji način da se do cilja stigne jeste znati kuda se ide.

Prirodno je želeći znati kako je g. Karlzon sve to postigao. I on sam je shvatio da njegovi uspesi imaju širi značaj, da prevazilaze okvire kompanije čije je poslovanje reorganizovao i konsolidovao, i otvorio im mogućnosti za dalji uspešni razvoj. Zato je napisao knjigu „Trenuci istine“ u kojoj na veoma jasan i precizan način iznosi suštinu svog pristupa poslovanju čija je vrednost nedvosmisleno dokazana u praksi.

Karlzon kaže da prvih petnaest sekundi direktnog kontakta između klijenta i službenika kompanije „u prvoj liniji poslovanja“ stvaraju sliku o celokupnoj kompaniji u mislima klijenta. Zato ih on naziva „Trenucima istine“. to je logično i svima nam je iz ličnog iskustva poznato. Ali prava vrednost „Trenutaka istine“ je u onome što oni podrazumevaju. A podrazumevaju puno. Podrazumevaju odgovarajuću organizaciju rada i upravljanja u kompaniji, poslovno orijentisanu na potrošače, izvanredan interni marketing koji će obezbediti pozitivan stav svih zaposlenih prema sopstvenoj kompaniji i sopstvenim radnim zaduženjima, što dovodi do jedinstva u realizaciji postavljenih ciljeva i u primeni opšte poslovne strategije. Sve to dolazi do izražaja u tim kratkim „trenucima istine“ i ima presudan uticaj na zadovoljavanje potreba klijenata, a time i na celokupno poslovanje kompanije.

Svakome je potrebno da zna i da oseća da je potreban.

Svako želi da bude tretiran kao pojedinac.

Dopuštanjem zaposlenima da preuzmu odgovornosti oslobadaju se nove snage koje bi u suprotnom ostale prikrivene.

Neobavešten pojedinac ne može preuzeti odgovornost; onaj koji je obavešten ne može a da ne preuzme odgovornost.

TRENTAK ISTINE

Tradicionalna struktura kompanije liči na višeslojnu piramidu sa oštrim vrhom, nekoliko nivoa i osnovom koja je povezana sa tržištem. Na vrhu kompanije sedi generalni direktor sa nekoliko visokokvalifikovanih potpredsednika-obrazovanih i sposobnih stručnjaka za finansije, proizvodnju, izvoz i prodaju. Zadatak ove rukovodeće grupe je vođenje ukupnog poslovanja odlukama potrebnim za upravljanje kompanijom.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com